

本当にいいの？クリックする前に確認を！

～広告・表示の落とし穴について考えよう～

と き:2018年10月11日(木)

10:00～11:55

ところ:ハートピア京都4階

第4・5会議室 (烏丸竹屋町東北角)

地下鉄烏丸線「丸太町駅」下車⑤番出口地下鉄連絡通路にて連結



講師:公益社団法人 日本広告審査機構 (JARO)
関西事務所 武田 典子さん

報告◆特定適格消費者団体 消費者支援機構関西と
適格消費者団体 京都消費者契約ネットワークからの報告



携帯・スマホ・インターネットで検索、指一本でクリックして調べ物や買い物ができ便利になりました。しかし、気軽に簡単になった反面、細かい部分までよく表示を確認せず、クリックして次画面にすすんで購入してしまったという経験はありませんか？

セミナーではJAROから講師にきていただいて、最近の広告表示の傾向、消費者はどのような点に注意したらよいのかなどについて、お話いただきます。



※参加費無料。どなたでも参加できます。申込不要。

主催●京都府・京都消費者契約ネットワーク(KCCN)・
コンシューマーズ京都・消費者支援機構関西(KC's)・
京都生活協同組合・京都府生活協同組合連合会
後援●京都市

※「エシカル(倫理的)消費」という言葉をよく耳にするようになりました。人や社会、環境のことを考えて買い物をすることをいいます。エシカル消費を考慮した「エシカルな商品」を手にとってみて、普段の消費活動をいまいちど見直してみましよう。



今、注目の
エシカルな商品※
を先着100名にお
渡しします！

お問い合わせ●内閣総理大臣認定適格消費者団体
特定非営利活動法人京都消費者契約ネットワーク
TEL:075-211-5920(月・水・金 午後1時～5時)
FAX:075-746-5207 E-mail:mail@kccn.jp