

インターネットショッピングと食の安全・安心

—表示・広告のあり方を考えよう—

2016年

11月16日(水)

午後1時30分～4時

京都テルサ 東館2Fセミナー室

京都市南区東九条下殿田町70
京都府民総合交流プラザ内



近年急成長してきたインターネットショッピングは、高齢化社会における買い物難民対策や小規模事業者の販路拡大を含め、大きな可能性を持っています。

一方、ネット上に表示される広告は、イメージが先行し消費者に必要な情報や安全に関する情報が十分に担保されたものとは言えません。

今年の消費者大会では、今後ますます増えるであろうインターネットでの食品販売に対して、消費者が必要とする情報提供について一緒に考えたいと思います。



け安確
どいかに
なんにあだ
…

●報告1

インターネットショッピングの現状や広告規制の状況について

石川 直基 (日弁連消費者問題対策委員会副委員長)

●報告2

健康食品等の表示・広告の適正化等に向けた取組の強化についての提言に関して

唯根 妙子 (消費者委員会特定保健用食品等の在り方に関する専門調査会委員・日本消費者協会専務理事)

●報告3

京都生協の宅配事業の取り組みから

柴田 明生 (eフレンズ担当リーダー)

●報告4

昨年度の消費者相談から

京都府消費生活安全センター

●意見交換/コンシューマーズ京都「食」のプロジェクトからの提言案説明

「インターネットショッピングで困ったこと」を募集しています。FAXでお送りください。記名の必要はなく、書式も問いません。
Fax.075-251-1003

●定員：100人

●申込方法：①裏面の申込み用紙にご記入の上、FAX下さい。

②メールでの申込みは、タイトルを「消費者大会申込み」として下記アドレスに、お名前、所属、連絡方法(Tel.Fax)を明記してメールしてください。

●後援：京都府・京都市

●主催：NPO法人コンシューマーズ京都(京都消団連)

〒604-0847京都市中京区烏丸通二条下るヒロセビル4F

Tel.075-251-1001 Fax.075-251-1003 E-mail: syodanren@mc2.seikyone.jp

参加自由
無料