

「“エシカル消費”で築く新しい日常」

新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響や急速なデジタル化の進行等により、人々の消費行動はさまざまな転換点を迎えています。

持続可能な開発目標（SDGs）の達成に向けて、これからの「新しい日常」においては、自分のことだけでなく社会全体のことを考えた持続可能な消費行動が求められています。消費者一人一人が“エシカル消費[※]”をはじめとするより良い消費行動について考え、実践することにつながるよう、講演と座談会を通して考えます。

※エシカル消費 … 人や社会、環境、地域に配慮した消費行動をとることにより、公正で持続可能な地域社会づくりを進めていこうとする消費行動

日時

令和3年 **5月29日** 土
午後1時30分～午後4時（開場 午後1時）

場所

京都経済センター（会議室6-C）
京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地



- 京都市営地下鉄烏丸線「四条駅」北改札出ですぐ
- 阪急電車京都線「烏丸駅」26番出口直結
- 京都市営バス「四条烏丸」徒歩すぐ

参加方法

① 当日会場での参加

定員**50名**（先着順）

**参加費
無料**

② Zoomウェビナーにてオンラインでの参加

- 申込時に記載されたメールアドレス宛てに招待用のURLを送信します。
- 通信料は参加者負担となります。
- スマートフォン・タブレットからの参加で通信料定額等のサービスを契約していない場合、高額な通信料金や通信制限が掛かる場合があります。Wi-Fi環境での御利用を推奨します。

参加申込み

お名前、電話番号、参加方法（上記①又は②）、Zoom 招待URLをお送りするメールアドレス（②の場合）を添えて、ホームページ、メール又はFAXでお申し込みください。（様式任意）

申し込み期間：5月1日（土）～5月25日（火）

【講演】

「世界に優しく、地域に楽しく、自分に美しく」

～フェアトレードタウンでエシカル消費～

はらだ
原田さとみ 氏
（エシカル・ペネロープ株式会社代表取締役、一般社団法人日本フェアトレード・フォーラム代表理事）



オンライン
出演

「青果小売の現場から考える
食材ロスと消費者意識」

～食材ロスの解決は足るを知る姿勢と半径5mの仲間と共に生きることから始まります～

こんどう とおま
近藤 貴馬 氏
（にしきしょうてん（西喜商店）四代目）



【座談会】

「探してみよう！私にできる
“エシカル消費”」

講演会講師 ほか

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、当日会場での参加の際は、マスクを着用するなど咳エチケット等を心がけていただき、当日に咳や発熱などの症状がある場合は参加を御遠慮いただきますようお願いいたします。

主催／京都府、京都市、NPO法人コンシューマーズ京都（京都消団連）

申込先・お問い合わせ／NPO法人コンシューマーズ京都（京都消団連）

〒604-0847 京都市中京区烏丸通二条下ル ヒロセビル4F

TEL：075-251-1001 FAX：075-251-1003

E-mail：syodanren@mc2.seikyoku.ne.jp ホームページ：https://consumers-kyoto.net/



12 つくる責任
つかう責任

