

●2018年度(平成30年度)

コンシューマーズ京都の主な活動		社会の主な動き
5月	第49回京都消費者大会 「消費者保護基本法制定50周年記念シンポジウム ～すべてはここから始まった～」	○消費者契約法第2次改正 ○民法改正
7月	消費者カパワーアップセミナー2018(第1期) 「食品ロスと『しまつのこころ得』① ～家庭から食品ロスを考える～」 「食品ロスと『しまつのこころ得』② ～事業者と行政が連携した取組～」	○架空請求に関する相談が前年に引き続き増加 ○子ども食堂2000カ所超える ○7月豪雨
10月	2018年度京都消費者問題セミナー 「本当にいいの?クリックする前に確認を!～広告・表示の落とし穴について考えよう～」	○大阪北部地震 ○台風21号被害
	第13回烏丸二条連続講座 「『憲法』について考えよう」	
	消費者カパワーアップセミナー2018(第2期) ～インターネットやスマートフォンの使い方～ 「スマホ・ケータイ安全教室」 「知っておこう!サイバー犯罪の現状と対策」	
	食品ロス削減セミナー「きょうから実践!『もったいない』を減らそう!」	
1月	消費者カパワーアップセミナー2018(第3期) ～消費者問題から身を守る～ 「悪質商法・契約トラブルへの対処法」 「消費者を守る法律を学ぼう」	
	第14回烏丸二条連続講座 「『改正水道法』について学ぶ」	

【2018年度 活動の基調 (2019年度総会議案書第1号議案)】  
 コンシューマーズ京都の2018年度の活動は、総会で策定して中期ビジョンで掲げた6つの課題を4つの役割から取り組みました。また、事業構造の黒字化に向けての収益性の確保を目指し、2017年度の成果をふまえつつ、消費者教育の取組みを推進する一方、昨年度重点課題とした「食品ロス削減」取組みを今年度も引き続き重点とし、地球温暖化防止、廃棄物問題などについてあらたな領域での取組みを検討してきました。

●2019年度(平成31年度～令和元年)

コンシューマーズ京都の主な活動		社会の主な動き
5月	第15回烏丸二条連続講座 「増え続けるプラスチックごみを考える ～海洋・河川汚染からの報告～」 第50回京都消費者大会 「ともに築こう 豊かな消費社会～誰一人取り残さない2019～」	○年号「平成」から「令和」に ○食品ロス削減推進法公布 ○レオパレス21建築基準法違反 ○ゲノム編集技術応用食品の取り扱い
6月	総会記念講演会「IPCC警告とパリ協定実施の期待と課題」	○消費税8%から10%に増税 ○関西電力幹部の金品受領問題
7月	消費者カパワーアップセミナー2019(第1期) ～インターネットやスマートフォンの使い方～ 「スマホ・ケータイ安全教室」 「体験型ネットトラブル対策講座 ～ネットトラブルを疑似体験してみよう!～」	○独占禁止法改正
8月	書籍「老いる前の整理ははじめます!」出版	
10月	2019年度京都消費者問題セミナー 「うまい話には裏がある!～広告・表示の落とし穴について考えよう PART2～」 「老いる前の整理はじめます!」転ばぬ先の講演会	
	消費者カパワーアップセミナー2019(第2期) ～災害への備え～ 「防災士による防災対策」 「自然災害時の保険等の知識」	
11月	ブラごみシリーズ学習会「持続可能な消費生活のために プラスチックごみ問題を考える」	
1月	第16回烏丸二条連続講座 「初心者向け キャッシュレス時代を考える」	
	消費者カパワーアップセミナー2019(第3期) ～増税後の住宅購入やリフォームへの支援策～ 「増税後の住宅減税を利用した住宅購入やリフォームについて」	
2月	消費者カパワーアップセミナー2019(第3期) ～増税後の住宅購入やリフォームへの支援策～(つづき) 「住宅取得とリフォームの際の契約時の注意点」	

【2019年度 活動の基調 (2020年度総会議案書第1号議案)】  
 コンシューマーズ京都の2019年度の活動は、2018年5月総会で策定した中期ビジョンの2年目となり、掲げた6つの課題を4つの役割から取り組みました。また、理事長や事務局長の交代など、体制の大きな変化の年でもあり、課題が多岐にわたることもあり、丁寧な引継ぎを行ってまいりました。私たちの活動を知らせるホームページのセキュリティ強化や会員応募や主催するセミナー、学習会などへの参加申し込みもホームページで受け付けられるように改善しました。改修にかかる費用については、個人、団体会員や関わりのある企業団体より基金を集めました。