

大会統一  
テーマ戦後80年、今こそ平和と  
より良い暮らしのために学び、行動しよう!開催  
日時2025年2月15日(土) 参加費無料  
13:00~17:30

オンライン(ZOOM)および会場(プラザエフ5階)開催

事前のお申し込みが必要です(先着順、会場は定員60名) お申し込みの方には後日見逃し配信をご覧くださいませ

「全国消費者大会」は  
今回で63回目の  
開催となる消費者と  
消費者団体の集会です。12:40~  
入室可能

13:00

13:10

15:10

休憩

15:30

17:30

## 開会挨拶・事務局連絡

## 第1セッション 生成AIと暮らし

①生成AIの具体的な活用実演と  
今後の展望

生成AIがどのような事ができるのか、実際にテーマを決めて論文を作成します。その論文を多角的に変更してみます。また、音声に変換して、標準語と地域の方言に変換など生成AIの能力可能性を試みます。

## ②生成AIと消費者の向き合い方

オンライン取引の分野では、消費者の個人データや閲覧履歴などをAIで分析することによって個人単位のマーケティング(ターゲティング広告)が行われています。生成AIの出現は、従来は受け身だった消費者が、自らAIを活用する機会を産み出しています。どのような点に注意して生成AIと接すべきかについて検討します。

①小田 志門 氏  
カラクリ機代表取締役CEO  
日本消費生活問題研究所理事

略歴

イーガーディアン(株)にてSNS監視・コンタクトセンター事業の立ち上げに従事。2017年AIビジネス開発を支援するカラクリ(株)のCEOに就任。内閣府特命担当大臣を含む消費者庁関係者向けの「生成AIに関する勉強会」の講師としても登壇。

②松本 恒雄 氏  
一橋大学名誉教授  
池田・染谷法律事務所弁護士

略歴

専門は民法、消費者法、情報法。明治学院大学客員教授、国民生活センター顧問、法テラス顧問、全国消費生活相談員協会会長、日本消費生活問題研究所理事長、日本広告審査機構審査委員会委員長なども兼務。

講師紹介



## 第2セッション 平和 被爆・戦後80年

核兵器をなくして平和を築くために  
～被爆者の声の継承を～

第2次世界大戦後80年を経ても世界の戦火はなくなりません。ウクライナやガザでの軍事行動は続けられ、公然と核兵器の威嚇がおこなわれています。戦争体験や被爆体験の継承が不十分な中で、日本でも核抑止力の強化や核共有を主張する政治家が力をもち、今後5年間の防衛費が43.5兆円と軍備拡大路線が止まりません。そのような情勢の中、2024年に日本原水爆被害者団体協議会がノーベル平和賞を受賞しました。この受賞は、唯一の戦争被爆国である日本が、核兵器廃絶に向けて世界の先頭に立つ役割をあらためて思い起こす好機です。本セッションでは、前半に、NGOピースポート共同代表の川崎哲さんにご講演いただき、後半は、日韓の市民団体が呼びかけた「アジア平和共同声明」の取り組み(日本消費者連盟と主婦連合会)、「ノーベル平和賞授賞式」帯同報告(日本生活協同組合連合会)を受け、参加者全員で交流します。

かわさき あきら  
川崎 哲 氏  
ピースポート共同代表  
核兵器廃絶国際キャンペーン(ICAN)  
国際運営委員兼会長

略歴

2017年にノーベル平和賞を受賞した「核兵器廃絶国際キャンペーン(ICAN)」の国際運営委員兼会長。核兵器廃絶日本NGO連絡会の共同代表として、NGO間の連携および政府との対話促進に尽力してきた。一般社団法人「核兵器をなくす日本キャンペーン」専務理事。ピースポートでは、地球大学プログラムや「ヒバクシャ地球一周 証言の航海」をコーディネート。立教大学兼任講師。日本平和学会理事。著書に「核兵器禁止から廃絶へ」(岩波ブックレット、2021)、『僕の仕事は、世界を平和にすること。』(旬報社、2023)、『戦争ではなく平和の準備を』(共編著、地平社、2024)、『核兵器はなくせる』(岩波ジュニア新書、2018)など。2021年、第33回谷本清平和賞受賞。1968年東京生まれ、東京大学法学部卒業



講師紹介

定員

オンライン参加 300名、会場参加 60名

(事前申し込みが必要です。定員になり次第締め切ります。)

参加費

無料

申込方法



①～②のいずれかの方法でお申し込みください。

① (オンライン参加・会場参加共通)

Googleフォームからのお申し込み

下記URL、または右の二次元コードからのお申し込みフォームに直接ご入力ください。(Googleフォームに入ります。)

<https://x.gd/eqVYG>



② (オンライン参加・会場参加共通)

メールでのお申し込み(送信先：[webmaster@shodanren.gr.jp](mailto:webmaster@shodanren.gr.jp))

お名前、(団体名)、メールアドレス、電話番号、参加予定のセッション名(生成AIとくらし・平和)をご記入ください

※参加セッションは、1～2つまでご自由にお選びいただけます。

③ (会場参加のみ)

FAXでのお申し込み(下の申込用紙を使用してください)

▶ いずれも定員を超えた場合のみ、事務局よりご連絡いたします。

申込締切

2月6日(木) (締切日以後は事務局までお問い合わせください)

注意事項

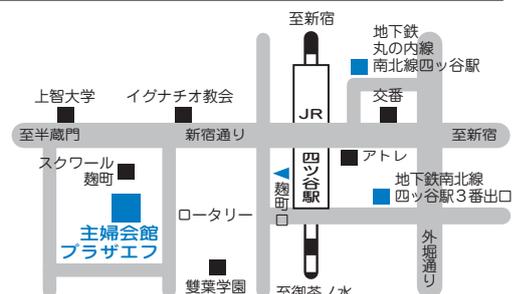
- ①②でお申し込みの方には、2月10日(月)にZOOMのURL等のご案内をお送りします。ご案内が届かない場合は、問合せ先までご連絡ください。
- ①②でお申し込みの方には、後日見逃し配信のURL(Google drive)をお送りします。(視聴期間1か月の予定)
- 会場参加で、ご希望の方には印刷資料を頒布します。(有料、600～800円の予定)

第63回全国消費者大会《参加申込用紙(会場参加用)》 ▶ FAX(03-5216-6036)

お名前	所属	電話番号	メールアドレス(お持ちの方)	参加予定のセッション 全てに✓をしてください
		FAX番号		<input type="checkbox"/> 生成AIとくらし <input type="checkbox"/> 平和
				<input type="checkbox"/> 生成AIとくらし <input type="checkbox"/> 平和
				<input type="checkbox"/> 生成AIとくらし <input type="checkbox"/> 平和
				<input type="checkbox"/> 生成AIとくらし <input type="checkbox"/> 平和

お問合せ先 第63回全国消費者大会実行委員会事務局  
(一般社団法人 全国消費者団体連絡会)

〒102-0085 東京都千代田区六番町15 プラザエフ6F  
電話：03-5216-6024 FAX：03-5216-6036  
メールアドレス：webmaster@shodanren.gr.jp  
URL：http://www.shodanren.gr.jp



全国消費者大会

案内ホームページURL：[http://www.shodanren.gr.jp/Annai/shouhisha\\_taikai\\_2024\\_annai.htm](http://www.shodanren.gr.jp/Annai/shouhisha_taikai_2024_annai.htm)