

消費者カパワーアップセミナー2025(第1期)

～消費者力の向上を目指して～



テーマ: 見抜く力をつけよう！ デジタル社会の ホンネ と タデマエ

インターネットを利用中にふと目に入ってくる広告、何となく違和感を覚えるショッピングサイト。普段の何気ない生活の中に、契約トラブルの危険がたくさん潜んでいます。広告の意図や詐欺サイトの巧妙さなど、表面的な情報(タデマエ)と本当の目的(ホンネ)を見抜く力をつけて、安心安全にインターネットを利用しましょう。

<講座①> 見抜く力を養う！

～デジタル広告のカラクリとダークパターン～

企業は、自社の商品・サービスをより良く感じてもらうため、様々な工夫をしていますが、中には、消費者の関心を引くために、誇大表現や不正確な表示を行ったり、消費者を意図せず誘導するような「ダークパターン」というウェブデザインの手法を用いたりして、消費者の合理的な商品選択を妨げる広告もあります。

今回はデジタル広告の仕組み・意図、ダークパターン、そして広告を見る際のポイントを学びます。

講師: 武田 典子さん (公益社団法人 日本広告審査機構(JARO)関西事務所)

<講座②> 体験型ネットトラブル対策講座

～ネットトラブルを疑似体験してみよう～

宅配業者や実在する企業をかたる偽メールや SMS、正規サイトを装った詐欺サイトに関わる相談が増えています。

手口を知っていたら防げる詐欺被害やネットトラブルも多くあります。

このような詐欺被害やネットトラブルに遭わないために、専用のタブレット端末で疑似体験をしながら手口や対処方法を学べる体験型の講座です。

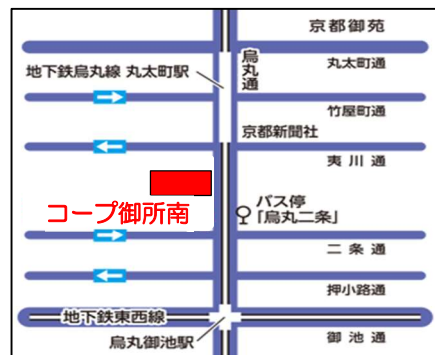
講師: 京都府警察ネット安心アドバイザー

【日 時】 令和7年10月2日(木) 講座① 10:00～11:30 講座② 13:30～15:00

【場 所】 コープ御所南ビル 4階会議室(中京区蒔絵屋町258)

- 主 催 京都市、京都府、京都生活協同組合、
NPO 法人コンシューマーズ京都(京都消団連)
- 定 員

会場参加	各回20名	先着順・要申込
オンライン参加	①のみ100名(Zoom)	先着順・要申込
- 参加費 無料
- 申込期間 令和7年9月1日(月)～令和7年9月30日(火)



申込方法は、裏面をご覧ください！