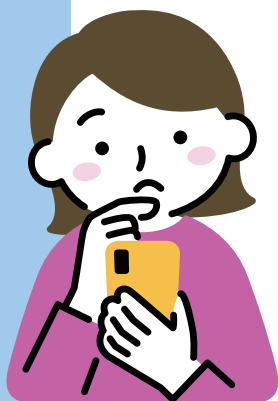


その選択、 本当に自分で 決めていきますか？

～ AIとの上手なつきあい方～

参加無料
要申込

R8. **5.30** ± 参加方法：会場（定員50名・先着順）／オンライン（Zoom）
13:30～15:30 場所：京都経済センター（下京区・四条室町南東角）6階 会議室6-D



最近、インターネットで選ぶ商品や見るニュースが偏ってきたな…と感じたことはありませんか？もしかしたら、それにはAIが関わっているかもしれません。

AIは、私たち消費者のくらしを便利にするだけでなく、医療や災害予測など、社会を支える場面でも活用されています。一方で、情報の真偽や偏り、プライバシーの扱いなど、消費者として気をつけたい側面もあります。

この講演会とパネルディスカッションでは、身近にあるAIのしくみをわかりやすく学び、自分らしい選択をするためのヒントを考えます。あなたとAIの「ちょうどいいつきあい方」を見つけにきませんか？

プログラム

講演

『生成AIのしくみと 安全な利活用について』

講師

浅田 太郎さん

京都府立大学副学長／
京都府立大学大学院生命環境科学研究科
ヒューマンインタフェース研究室 教授



パネルディスカッション

専門家、消費者、事業者の立場から見た 「消費者とAIの ちょうどいいつきあい方」

パネラー

浅田 太郎さん（講師）

上羽 祐子さん（京都生活協同組合執行役員／
機関組織運営系統 統括マネジャー）

谷口 佳巳さん（Biz Groove Consulting
中小企業診断士事務所 代表）

ファシリテーター

加藤 進一郎さん（弁護士／京都弁護士会所属）

申込方法

以下のいずれかの方法で、必要事項を記入してお申込みください。

- ①申込フォーム（問合せ先のホームページ又は右の二次元コードから）
- ②FAX（様式は任意。本チラシの申込書をご利用いただけます）



(申込フォーム)

必要事項	件名：消費者月間、氏名、電話番号、 参加方法（会場・オンライン）、メールアドレス（オンラインの場合必須）
------	---

【申込期間：5月1日（金）～5月26日（火）】

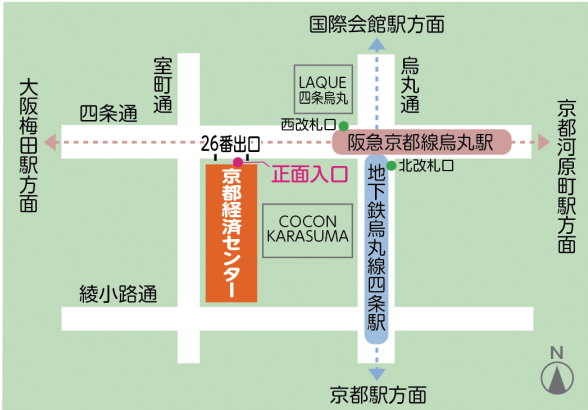
オンラインでの参加希望の方へ

- ・申込時に記載されたアドレス宛に、5月27日（水）にZoom招待URLを送信します。万が一、届かない場合は、5月28日（木）までにご連絡ください。
- ・通信料は参加者負担となります。

会場へのアクセス

京都経済センター 6階〔会議室6-D〕

〒600-8009 京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地



- 京都市営地下鉄烏丸線「四条駅」北改札口出て26番出口直結
- 阪急電車京都線「烏丸駅」西改札口出て26番出口直結
- 京都市営バス「四条烏丸」徒歩すぐ

* お出かけの際は、便利な市バス・地下鉄をご利用ください

～5月は「消費者月間」です～

「消費者基本法」の前身である「消費者保護基本法」が1968年5月に施行され、その施行20周年を機に、国において毎年5月を「消費者月間」と定めています。

毎年の「消費者月間」には、統一テーマの下、消費者、事業者、行政が一体となり、全国で消費者問題の啓発・教育等の様々な取組が行われています。

令和8年度消費者月間 統一テーマ

見える情報 見えない仕組み
～ AI時代の消費者力を高めるために～

申込先・問合せ先

NPO 法人コンシューマーズ京都（京都消団連）

TEL 075-251-1001 FAX 075-251-1003 ホームページ <https://consumers-kyoto.net/>



この印刷物が不要になれば「雑がみ」として古紙回収等へ



京都市文化市民局文化市民部消費生活総合センター
令和8年4月発行 京都市印刷物 第080711号

FAX申込書 宛先：075-251-1003（NPO 法人コンシューマーズ京都）

令和8年度消費者月間イベント（第57回京都消費者大会）
「その選択、本当に自分で決めていますか？ ～ AIとの上手なつきあい方～」

フリガナ 氏名		参加方法	<input type="checkbox"/> 来場	<input type="checkbox"/> オンライン
TEL		メール アドレス		

※ご記入いただいた個人情報は、本イベントに関わる事務にのみ使用し、他の目的では使用しません。